



Émission 1 heure pour le dire



Semaine 40

Thématique : Fake New et complotisme

Animateur : Laurent

Invité : Maxime Verbesselt (action média jeunes – ACMJ)

Montage : Maxime et Laurent

Type d'émission : Direct Enregistré **Date d'enregistrement** : 12 août 2020

Première diffusion : Jeudi 1^{er} octobre 2020

Rediffusion : Samedi 3 octobre

Invité : Maxime Verbesselt (action médias jeunes – ACMJ)

Durée : 1h20

Playlist :

- « Inner Cell » : **King Gizzard & The Lizard wizard**
- « Breakfast in America » : **Supertramp**
- « Bad religion » : **Flat Earth Society**
- « 2+2=5 » : **Radiohead**

Tapis : « Ugo » by **Tricycle**

Déroulé de l'émission :

0'00" : jingle de l'émission

0'32" : Introduction de l'émission

0'40" : Présentation de l'invité (Maxime Verbesselt) et de l'ASBL **Action Media Jeune**.

5'15" : Ecosystème médiatique

- Infodémie liée à la crise sanitaire
- Défiance vis-à-vis de l'autorité scientifique et politique

- Lien entre l'imaginaire et les théories du complot

12'36" : Profils des personnes qui adhèrent aux théories complotistes

15'04" : Pause musicale

- Présentation du morceau
- « Inner Cell » : **King Gizzard & The Lizard wizard**

20'24" : 1ere étape de l'analyse de l'information, le fact checking (la vérification des faits)

23'48" : "Le monde scientifique et le monde médiatique essayent de communiquer entre eux (rapidité de l'information versus lenteur de la démarche scientifique)

28'31" : 1ere étape de l'analyse de l'information, le fact checking (la vérification des faits)

- Exemple d'outils
- Défiance vis-à-vis des journalistes
- Quelques questions à se poser pour vérifier la véracité de l'information

36'40" : Pause musicale

- Présentation du morceau
- « Breakfast in America » : **Supertramp**

42'03" : Vers l'objectivité totale ?

- Limite de la recherche factuelle
- Construction d'un récit médiatique

47'12" : Notion de propagande ou le fait de faire passer une idéologie ou un message politique

48'40" : Influences des lobbies dans la construction de l'information

50'32" : Modèle économique de Facebook et la notion d'engagement

52'04" : Pause musicale

- Présentation du morceau
- « Bad religion » : **Flat Earth society**

56'10" : 4 -ème approche de l'analyse de l'information : la réception

- Influence des algorithmes
- Chambre d'écho ou le comme chez soi sur Facebook

59'50" : Influence des biais cognitifs sur notre manière de traiter l'information

1h04'04" : Validation de l'information par une figure d'autorité, vers une instrumentalisation des réseaux sociaux

1h06'00" : le doute, un moyen ou une posture ?

1h08'12" : fonction sociale de l'information et de son partage

1h13'00'' : conclusion

1h15'19" : Chanson de fin

- Présentation du morceau
- « 2+2=5 » : **Radiohead**

Pour aller plus loin

o Action médias jeunes

Site d'action médias jeunes : <https://www.actionmediasjeunes.be/>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/actionmediasjeunes>

Viméo : <https://vimeo.com/actionmediasjeunes>

Instagram : <https://www.instagram.com/action.medias.jeunes/?hl=fr>

o Articles évoqués dans l'émission

L'article du Monde sur la RaoultSphere :

https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2020/07/03/une-exploration-d-e-la-raoultSphere-sur-facebook_6045017_4355770.html

Le traitement médiatique de la chloroquine vu par Acrimed :

<https://www.acrimed.org/Chloroquine-une-saga-mediatique>

Décodeurs (la page concernant le coronavirus)

https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2020/03/13/coronavirus-petit-guide-pour-distinguer-les-fausses-rumeurs-des-vrais-conseils_6032938_4355770.html

Les parodies de Complot :

https://www.youtube.com/watch?v=GRMXudCO3jc&list=PLQ4KnH_ARTIEKOO7mD8-q7aU_25biDLfR

Les parodies de Complot :

https://www.youtube.com/watch?v=GRMXudCO3jc&list=PLQ4KnH_ARTIEKOO7mD8-q7aU_25biDLfR

o Outils de fact checking

Checknews : <https://www.liberation.fr/checknews,100893>

Decodex : <https://www.lemonde.fr/verification/>

Conspiracy watch : <https://www.conspiracywatch.info/>

Faky : <https://faky.be/fhttps://factuel.afp.com/r>

Factuel (outil de l'AFP) : <https://factuel.afp.com/>

TinEye, un outil de recherche d'image inversée : <https://tineye.com/>

Citizen evidence, un outil de recherche pour les vidéos you tube (en anglais) : <https://citizenevidence.amnestyusa.org/>

o Divers

Un jeu de cartes des biais cognitifs :

<https://stephaniewalter.design/fr/blog/a-la-decouverte-des-biais-cognitifs-le-jeu-de-52-cartes>

Quelques idées d'exploitation

- Faire écouter l'émission et échanger sur les éléments relevés ou retenus
- Faire écouter les extraits de l'émission relatifs à certains concepts évoqués et permettre à des petits groupes de choisir la thématique qu'ils vont approfondir
- Choisir une thématique, relever toutes les informations connues du groupe et en petit groupe, analyser ces informations sur base des concepts évoqués dans l'émission
- Analyser une vidéo issue d'un site complotiste sur base des éléments relevés dans l'émission

Il s'agit là bien entendu de quelques idées déposées. La créativité reste de mise pour l'utilisation de nos podcasts.

Si vous souhaitez réaliser votre propre émission, n'hésitez pas à prendre contact avec nous : bonjour@rqc.be